



**REGOLAMENTO**

**PER L'UTILIZZO**

**DEI PROFILI SOCIAL ISTITUZIONALI**

**DI A&T 2000 S.p.A.**

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 18.12.2020

## **Art. 1 – Oggetto**

1. Il presente Regolamento disciplina la gestione ed il funzionamento delle pagine e dei profili istituzionali di A&T 2000 S.p.A. (di seguito “A&T 2000” o “Società”) sui *social network*, definisce le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti, nonché di ogni altra informazione in essi contenuta.
2. Con l’espressione “*social network*” si intende una versione telematica delle “reti sociali”, ovvero una forma evoluta di comunicazione che riunisce un qualsiasi gruppo di persone connesse tra loro da diversi legami sociali.

## **Art. 2 – Principi**

1. A&T 2000 riconosce internet e i *social network* quali strumenti fondamentali per l’esternazione della libertà di pensiero e di espressione così come sancito dall’art. 21 della Costituzione della Repubblica Italiana e dall’art. 10 della Convenzione Europea per la salvaguardia dei diritti dell’uomo e delle libertà fondamentali.
2. A&T 2000 ritiene che internet e i *social network* possano rappresentare un’ottima opportunità per rafforzare la cittadinanza attiva e garantire il diritto all’informazione, senza discriminazione alcuna, stimolando anche uno scambio comunicativo bidirezionale con gli utenti.
3. La presenza sui *social network* costituisce un’interfaccia complementare ai tradizionali strumenti di comunicazione, attivata per migliorare l’efficacia e la tempestività dell’informazione e partecipazione degli utenti.
4. In proposito A&T 2000 riconosce che i propri profili istituzionali sui *social network* siano importanti per agevolare la comunicazione con i propri utenti in generale e soprattutto per instaurare un rapporto comunicativo con il mondo giovanile, nonché per promuovere notizie, immagini e peculiarità del servizio reso sul territorio di riferimento.
5. I profili istituzionali di A&T 2000 sui *social network* rappresentano risorse che devono essere utilizzate in coerenza con funzioni e obiettivi fondamentali della Società e sono da intendersi, oltre al sito internet ufficiale ([www.aet2000.it](http://www.aet2000.it)), come fonte di informazione sul servizio reso e per finalità di promozione del territorio.
6. Lo spazio istituzionale sui *social network* non si sostituisce alle competenze specifiche degli uffici di A&T 2000 e non costituisce la sede per rispondere alle segnalazioni e richieste informative di carattere personale. Pertanto, per avere riscontro alle relative richieste pubblicate sui post riguardo la propria posizione, l’utente sarà invitato a rivolgersi agli uffici interessati.
7. Ciascun membro della *community* è consapevole di essere personalmente responsabile dei contenuti inseriti e delle conseguenze giuridiche di dichiarazioni e comportamenti.
8. Per la creazione e la gestione degli account nei diversi siti di social networking, così come per la definizione dei ruoli e delle responsabilità si fa riferimento a quanto disposto dal presente Regolamento e dal Regolamento aziendale per l’utilizzo degli strumenti informatici.

## **Art. 3 – Gestione della pagina e pubblicazioni**

1. Sulle pagine dei profili istituzionali potranno essere pubblicate le informazioni relative al servizio reso, oltre che ad eventi ed iniziative in genere, organizzate da A&T 2000, nonché tutte le informazioni e notizie di interesse pubblico, relative in particolar modo al territorio di riferimento.
2. Le pubblicazioni potranno essere proposte anche dai responsabili di area, dal Consiglio di Amministrazione, dagli altri organi di vertice aziendale o dai Comuni serviti, nel rispetto del successivo art. 4.
3. Le richieste, al fine di pianificare l’attività, devono essere tramesse, esclusivamente per via telematica (comprensive di eventuali allegati o fotografie), in tempo utile all’incaricato, salvo casi di notizie che richiedano la pubblicazione urgente per questioni di pubblico interesse.
4. Le pubblicazioni si aggiungono, ma non sostituiscono in alcun modo, alle forme di pubblicità prescritte dalla Legge, né pregiudicano il diritto di accesso agli atti amministrativi.

5. Nel rispetto del Reg. UE 679/2016 non devono essere diffusi dati sensibili né giudiziari, pertanto, prima della pubblicazione, gli stessi, nonché ogni altra informazione che permetta, direttamente o indirettamente, l'attribuzione a determinate persone, dovranno essere rimossi od oscurati.

6. E' indispensabile ed opportuno proteggere la propria pagina istituzionale. A&T 2000 in nessun caso potrà essere considerata responsabile di eventuali furti di identità o abusi vari.

7. In qualsiasi momento A&T 2000 potrà decidere, a suo insindacabile giudizio, di sospendere o revocare i propri profili istituzionali attivati sui social network.

## **Sezione 1 - Regole per l'utilizzo delle pagine social da parte dei cittadini/utenti**

### **Art. 4 – Modalità di accesso alle pagine dei profili istituzionali e norme di comportamento**

1. L'accesso per la consultazione delle pagine social di A&T 2000 è in modalità "pubblica", libero e aperto a tutta la *community* presente sui *social network* in oggetto, i cui membri diventano *fans* potenziali della pagina. Gli stessi acconsentono a ricevere le notifiche della pagina stessa e ogni aggiornamento che l'amministratore della pagina deciderà di divulgare tramite post, album di foto, eventi che saranno pubblicati.

2. Il soggetto che diventerà *fan* di una delle pagine *social* istituzionali di A&T 2000 accetta le regole del presente Regolamento, nonché i termini e condizioni dei social network utilizzati.

3. I contenuti e le immagini che saranno inseriti devono essere di interesse generale o criticamente propositivi.

4. In ogni caso la pubblicazione di contenuti e/o commenti su una delle pagine istituzionali è sottoposta a procedura di moderazione da parte degli addetti individuati con le modalità di cui all' art. 7, e potranno essere segnalati e bloccati gli utenti che non rispettano il presente Regolamento.

5. A&T 2000 rispetta la libertà d'espressione e favorisce la partecipazione nei termini indicati nel presente Regolamento. Per garantire un confronto civile tutti gli iscritti sono tenuti a rispettare le regole comuni di buona educazione e buon senso. Gli amministratori della pagina, incaricati da A&T 2000, intervengono come moderatori degli interventi.

Verranno eliminati senza darne evidenza pubblica:

- a) lo *spam* e i messaggi commerciali e pubblicitari;
- b) i commenti che riportano dati personali e sensibili;
- c) i commenti che non sono in tema con le finalità informative e culturali della pagina;
- d) i commenti che si trasformano in *chat* personale tra utenti inerenti argomenti di interesse privato;
- e) i commenti fuori argomento, replicati o inseriti al solo fine di intralciare la discussione;
- f) i commenti che utilizzano un linguaggio non appropriato (minacce, frasi che ledono la dignità personale);
- g) i commenti offensivi verso gli amministratori del canale o altri utenti;
- h) i commenti inseriti con lo scopo di innescare polemiche e che non siano espressione del diritto di critica o di libertà di pensiero;
- i) i messaggi che offendono la dignità e l'immagine di A&T 2000, dei Comuni serviti e dei loro cittadini, degli Amministratori e dei dipendenti della Società e comunali, delle istituzioni civili e religiose;
- j) i contenuti illegali di qualsiasi altro genere.

6. Sono inoltre espressamente vietati:

- a) l'utilizzo delle pagine istituzionali come mezzo per pubblicizzare un partito o un esponente politico;
- b) gli insulti di qualsiasi genere, mentre le eventuali critiche devono essere rispettose delle idee altrui e sempre nei limiti del commento e non dell'insulto;
- c) le apologie di ideologie politiche, religiose o qualsiasi enfaticizzazione di superiorità di una razza, etnia, nazionalità, religione, ideologia o credo religioso;
- d) l'inserimento di contenuti o *link* di carattere commerciale con scopi di lucro ed in generale tutti quelli che non riguardano il territorio di A&T 2000 o la pubblica amministrazione in genere;

- e) le comunicazioni scritte e le discussioni di contenuto politico e propagandistico, che si riferiscano direttamente o indirettamente alla politica e/o a personaggi del mondo politico;
- f) atteggiamenti pesantemente denigratori che compromettano un clima sereno e costruttivo delle discussioni;
- g) link o altri elementi riconducibili a siti con contenuto pornografico, pedopornografico, *worms*, *trojans*, *virus* o *malware* in genere.

## **Art. 5 – Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti**

1. Ogni singolo utente del suddetto servizio deve tenere un comportamento rispettoso dell'etica e delle norme di buon uso dei servizi di rete ed è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, a norma delle vigenti Leggi, per l'uso fatto del servizio. E' tenuto inoltre a risarcire gli eventuali danni all'immagine istituzionale di A&T 2000. La responsabilità si estende anche alla violazione degli accessi protetti, del *copyright* e delle licenze d'uso.
2. Il controllo e la verifica di quanto disposto nel presente Regolamento, fermo restando l'obbligo di denunciare all'Autorità Giudiziaria eventuali reati perseguibili d'ufficio, è in capo al gestore del profilo.
3. I controlli possono essere fatti al momento o in tempi successivi e qualsiasi comportamento ritenuto non ammissibile alla luce del Regolamento verrà punito.
4. Considerata la difficoltà materiale di monitorare integralmente tutti i contenuti, si auspica la collaborazione da parte di tutti gli utenti al fine di creare un'atmosfera positiva, segnalando ad A&T 2000 o al gestore della pagina, ove necessario, eventuali comportamenti non compatibili con il presente Regolamento, inviando una mail all'indirizzo [info@aet2000.it](mailto:info@aet2000.it).
5. Il gestore della pagina potrà, sentiti i vertici aziendali e l'Amministratore di sistema, modificare, rifiutare di inserire o rimuovere ogni materiale che giudica essere in violazione delle precedenti norme utilizzando modalità di moderazione più idonee. Tali provvedimenti seguiranno una gradualità a seconda della violazione e/o abuso commesso e consisteranno, in particolare:
  - a) nel preavvisare, ove possibile, il soggetto che contravviene alle regole sopraccitate, richiamando il contenuto di questo Regolamento ed indicandogli la violazione, eliminando al contempo il post incriminato presente sulle pagine di A&T 2000 e/o segnalandolo tramite le apposite procedure previste dalle piattaforme, quando lo riterrà offensivo o lesivo rispetto alle norme del vigente Regolamento;
  - b) nel caso di reiterate violazioni e/o abusi, il gestore della pagina provvederà a bloccare il colpevole con gli strumenti messi a disposizione dai *social network*.
6. In ordine ai provvedimenti di cui al comma 5 il gestore della pagina dovrà, per quanto possibile, documentare gli abusi e darne tempestivamente comunicazione all'Amministratore di sistema che, analizzate le singole situazioni, potrà stabilire di "riabilitare" soggetti sospesi o di riammettere commenti e/o informazioni rimosse.
7. In caso di violazioni ripetute l'Amministratore della pagina si riserva, previa ammonizione all'interessato, di segnalarlo ai responsabili della piattaforma richiedendone il bando per impedire ulteriori interventi.
8. Le pagine *social* di A&T 2000 non possono essere utilizzate per scopi vietati dalla legislazione vigente. Eventuali comportamenti rilevanti sotto il profilo penale verranno segnalati alle Autorità competenti.

## **Art. 6 – Diritti d'autore e altri diritti**

1. Si ricorda agli utenti che, ferme le licenze concesse alla piattaforma social utilizzata, ogni contenuto pubblicato (testi, immagini, video, ecc.) è utilizzabile ai sensi dell'art. 52 comma 2 del D.lgs 82/05. Tutti i segni distintivi utilizzati all'interno del social appartengono ai rispettivi proprietari o licenziatari.
2. Tutti gli utenti devono esporre la propria opinione con correttezza e misura basandosi, per quanto possibile, su dati di fatto verificabili e rispettando le opinioni altrui.
3. Non sono ammessi contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati. In caso di pubblicazione di testi, foto, video, ecc., l'utente garantisce di aver preventivamente acquisito il consenso e di avere le necessarie autorizzazioni da parte del proprietario.

4. Sono scoraggiati e comunque soggetti a moderazione da parte di A&T 2000 commenti e contenuti non pertinenti all'argomento pubblicato nel post (off topic), osservazioni pro o contro campagne politiche o indicazioni di voto, commenti e post scritti per disturbare la discussione o offendere chi gestisce e modera i canali social, spam.
5. In caso di pubblicazioni contenenti dati personali, l'utente garantisce di aver informato e ottenuto eventuale consenso degli interessati.
6. Non essendo la piattaforma social di proprietà, A&T 2000 non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile per malfunzionamenti o interruzioni di servizio. Si ribadisce che gli unici strumenti validi ai fini della comunicazione con la Società sono quelli pubblicati nel sito web istituzionale.

## **Sezione 2 - Uso dei social network da parte dei dipendenti o personale interno alla Società**

### **Art. 7 – Soggetti autorizzati all'uso del profilo istituzionale**

1. Il titolare dei profili istituzionali sui social network è A&T 2000 S.p.A., nella persona del Presidente pro tempore, quale titolare del trattamento dei dati, mentre l'Ufficio comunicazione provvede alla creazione e all'inserimento dei contenuti, in collaborazione con l'Amministratore di sistema che cura la gestione e la policy di sicurezza e di accesso.
2. L'Amministratore di sistema di A&T 2000 provvede ad accreditarsi al servizio con "username" e "password", abbinando alla pagina stessa il profilo del titolare della pagina e uno o più profili relativi alle persone fisiche alle quali verranno attribuiti ruoli di amministrazione delle stesse pagine. L'Amministratore di sistema dovrà gestire le credenziali con criteri di sicurezza, senza cedere a terzi o lasciare incustodita la password ed in ogni caso con i criteri indicati nel Regolamento sull'utilizzo degli strumenti informatici della Società.
3. L'Amministratore di sistema può incaricare altri "dipendenti addetti all'uso del profilo istituzionale" (di seguito soggetti addetti o autorizzati).
4. Al primo accesso il dipendente addetto dovrà impostare una password con criteri di sicurezza adeguati (almeno 8 caratteri, usando lettere e numeri, caratteri speciali, ecc). Tale password dovrà essere custodita con cura e diligenza evitando di cederla a terzi ed in ogni caso evitando che soggetti terzi ne vengano a conoscenza.
5. Nella gestione del profilo social della Società, l'addetto dovrà altresì attenersi alle disposizioni contenute nel "Regolamento sull'utilizzo degli strumenti informatici" della Società.
6. L'elenco delle persone autorizzate alla gestione della pagina e all'inserimento di contenuti viene redatto dall'Amministratore di sistema in base alle disposizioni del presente Regolamento.

### **Art. 8 – Regole d'uso del profilo istituzionale**

1. Possono utilizzare l'account di A&T 2000, esclusivamente durante l'orario di lavoro e per motivi professionali, solamente i soggetti specificamente autorizzati ai sensi dell'art. 7. Ogni contenuto pubblicato dovrà rispettare i principi di trasparenza, correttezza ed efficacia comunicativa (privilegiando le informazioni di pubblica utilità).
2. Ogni attività svolta all'interno del social è da attribuire ad A&T 2000. Ogni soggetto autorizzato alla gestione dell'account deve evitare di esprimere opinioni personali, usare toni critici o rispondere ad eventuali commenti negativi, istigare alla violenza, promuovere o sostenere attività illegali, evitare frasi inneggianti a qualsiasi forma di discriminazione, condividere contenuti non pertinenti all'attività di A&T 2000.
3. I contenuti pubblicati devono essere conformi alla normativa privacy ed al diritto d'autore. In tal senso occorre, prima di procedere alla pubblicazione, eliminare riferimenti a fatti o dettagli privi di rilevanza pubblica e che ledano la sfera personale di terzi, epurare i documenti di dati personali (anagrafiche, dati di contatto, ecc.) e dei dati sensibili e giudiziari ex art. 9 e 10 GDPR (opinioni politiche, appartenenza sindacale,

stato di salute, orientamento sessuale, dati relativi a condanne penali e reati, ecc.) in modo che non sia possibile, direttamente o indirettamente, l'identificazione dei soggetti interessati. Nel caso di pubblicazione di contenuti multimediali, inoltre, si dovrà sempre citare la fonte (l'autore) e verificare di avere requisiti di liceità del trattamento previsti dal Reg. UE 679/2016.

4. E' vietato pubblicare e diffondere atti, documenti ed informazioni (di qualunque genere) di cui si viene a conoscenza durante lo svolgimento delle proprie mansioni lavorative. E' altresì vietato l'utilizzo del profilo social della Società per effettuare propaganda politica ed elettorale.

5. E' vietato assumere impegni, obbligazioni, effettuare proposte di natura commerciale o finanziaria salvo espressa autorizzazione in tal senso da parte degli organi aziendali preposti. È altresì vietato anticipare l'esito di decisioni o azioni inerenti l'attività della Società, fornire informazioni e notizie relative a procedimenti o atti, in corso o in fase di conclusione, rilasciare copie ed estratti di atti o documenti. I divieti si estendono anche all'attività svolta tramite il servizio di messaggistica privata messo a disposizione dalla piattaforma social.

6. In relazione a quanto sopra, ogni soggetto addetto si impegna a verificare preventivamente con gli organi aziendali preposti la conformità di qualsiasi pubblicazione ai principi previsti dal presente Regolamento.

### **Art. 9 – Registrazione log. Informativa ex art. 13 GDPR**

1. I soggetti autorizzati ad accedere al profilo social della Società sono informati che il loro intervento e l'attività svolta all'interno del profilo social viene registrata, per esigenze organizzative e produttive, per la sicurezza del lavoro e per la tutela del patrimonio, tramite appositi log. In caso di necessità, per il tramite dell'Amministratore di Sistema, i log potranno essere oggetto di controllo da parte del Titolare del trattamento. Come meglio specificato all'interno del Regolamento sull'utilizzo degli strumenti informatici consegnato a tutti i dipendenti e collaboratori della Società, le informazioni così raccolte saranno utilizzabili a tutti i fini connessi al rapporto di lavoro.

2. Ove tecnicamente permesso dagli strumenti in uso, ad ogni addetto viene concesso un proprio account con profili di autorizzazione limitati. Effettuato l'accesso tramite le proprie credenziali, tutte le attività svolte si presumono riconducibili al titolare dell'account. Ove la profilazione non sia possibile, tutte le attività verranno svolte sotto la responsabilità dell'Amministratore di sistema.

### **Art. 10 – Costi di gestione**

1. A&T 2000 privilegia l'utilizzo dei social media gratuiti.

2. Eventuali oneri che dovessero essere previsti per l'utilizzo dei social media (es. canoni annuali per il mantenimento del profilo) verranno presi in considerazione dall'Organo Amministrativo che valuterà la determinazione degli oneri da sostenere per il mantenimento o il potenziamento dei profili.

### **Art. 11 – Entrata in vigore**

1. Il presente Regolamento entra in vigore dalla data di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

### **Art. 12 - Norme finali**

Per quanto non espressamente previsto da questo Regolamento, si rimanda alla normativa vigente.